

பத்தில் ஒருவனாக இருப்பதைவிட
பத்தில் முதல்வனாய் இரு....!

நறுமலர் தீபம் - இணையவழி

முதுகலை வணிகவியல் பயிற்சி மையம்
தருமபுரி மாவட்டம் - 8122190917

(UG,PG,TRB, NET,SET,COLLEGE)

COMMERCE - தமிழ்

YOUTUBE ID : Narumalar Deepam

2025 - NEW SYLLABUS

COMMERCE- TAMIL – 60 TEST

UNIT - I/TEST - I

1. வணிகத்தின் முக்கிய இலக்கு என்ன?

- a) பொருட்களை இலவசமாக வழங்குதல்
b) மனித தேவைகளை பூர்த்தி செய்தல்
c) லாபத்தை ஈட்டுதல்
d) தொண்டு பணிகளை மேற்கொள்ளுதல்

2. வணிகம் என்பது "பொருட்களை வாங்கி விற்குவதன் மூலம் செல்வத்தை உருவாக்கும் அல்லது பெறும் மனித நடவடிக்கை" என்று யார் வரையறுத்தார்கள்?

- a) வீலர்
b) எல். ஹெச். ஹேனி
c) கீத் மற்றும் குபெல்லினி
d) உர்விக் மற்றும் ஹண்ட்

3. வணிகத்தையும் வணிகமற்ற செயல்பாடுகளையும் வேறுபடுத்துவது என்ன?

- a) பொருளாதார செயல்பாடு மற்றும் லாப நோக்கம்
b) சமூக நல இலக்குகள்
c) ஒருமுறை பரிவர்த்தனைகள்
d) அபாயங்கள் இல்லாத தன்மை

4. வணிகத்தின் எந்த அம்சம் அதன் தொடர் நிலைப்பாட்டை உறுதி செய்கிறது?

- a) வாடிக்கையாளர் திருப்தி
b) முறைமையாக மற்றும் தொடர்ச்சியாக நடக்கும் பரிவர்த்தனைகள்
c) சட்டத்திற்கு இணங்குதல்
d) பயன்பாட்டை உருவாக்குதல்

5. பி.ஓ. வீலர் வணிகத்தை எந்த உந்துதலின் கீழ் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளை வழங்க அமைக்கப்பட்ட ஒரு நிறுவனமாக வரையறுக்கிறார்?

- a) சமூக நலன்
b) பொருளாதார மேம்பாடு
c) தனிப்பட்ட பலன்
d) வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கம்

6. வணிகம் உருவாக்கும் பயன்பாடுகளில் ஒன்றல்லாதது எது?

- a) வடிவ பயன்பாடு
b) நேர பயன்பாடு
c) இட பயன்பாடு
d) மாறும் பயன்பாடு

7. வணிகம் நுகர்வோரின் விருப்பங்கள் மற்றும் தொழில்நுட்ப மாற்றங்களுக்கு ஏற்ப அடைய ஒத்திசைவது எனப்படும் அம்சம் என்ன?

- a) தொடர்ச்சி
b) வாடிக்கையாளர் திருப்தி
c) மாறும் தன்மை
d) அபாய மேலாண்மை

8. வணிகத்தில் புதுமை முக்கியமாக எந்த ஒன்றுக்கு உதவுகிறது?

- a) வெளிநாட்டு மாற்றம் வருவாய்
b) வாழ்வாதாரத்தின் மேம்பாடு
c) தொழில்நுட்ப முன்னேற்றங்கள்
d) பொருளாதார நிலைத்தன்மை

9. வணிகச் செயல்பாடுகளுக்கு எதிரான அபாயம் என்ன?

- a) நிலையான லாபம்
b) சந்தை சூழலின் மாற்றங்கள்

c) வாடிக்கையாளர் திருப்தியின் உத்தரவாதம் d) நிலையான போட்டி

10. பொருட்களை விரும்பிய இடத்திற்கு கொண்டு செல்லும் வணிகத்தின் முக்கிய அம்சம் என்ன?

a) வடிவ பயன்பாடு b) நேர பயன்பாடு c) இட பயன்பாடு d) அபாய மேலாண்மை

11. பின்வருவனவற்றில் எது முதன்மை தொழில்துறையின் உதாரணமாகும்?

a) வங்கியியல் b) சுரங்கம் c) உற்பத்தி d) கட்டுமானம்

12. மூன்றாம் நிலை தொழில்துறையின் முக்கிய கவனம் என்ன?

a) இயற்கை வளங்களை அகழ்தல் b) பொருட்களை உற்பத்தி செய்தல்
c) சேவைகளை வழங்குதல் d) பொருட்களை ஏற்றுமதி செய்தல்

13. வணிகத்தின் ஒரு பகுதியாக இல்லாத செயல்பாடு எது?

a) வங்கியியல் b) விளம்பரம் c) சுரங்கம் d) கிடங்குத்தொழில்

14. உள்நாட்டு வர்த்தகம் எதை உட்கொள்ளுகிறது?

a) இறக்குமதி மற்றும் ஏற்றுமதி நடவடிக்கைகள்
b) உள்நாட்டு சந்தையில் பொருட்களை விற்பனை செய்தல்
c) சர்வதேச வர்த்தக ஒப்பந்தங்கள் d) வெளிநாட்டு நாணய பரிவர்த்தனைகள்

15. வணிகத்திற்கு உதவும் சேவையாகவும் திகழ்பவை எவை?

a) கட்டுமானம் b) கிடங்குத்தொழில் c) சுரங்கம் d) விவசாயம்

16. இரண்டாம் நிலை தொழில்துறை சிறப்பாக வரையறுக்கப்படுவது எது?

a) இயற்கை வளங்களை அகழ்தல்
b) முதிர்ந்த பொருட்களை இறுதிப்பொருட்களாக மாற்றுதல்
c) வாடிக்கையாளர்களுக்கு சேவைகளை வழங்குதல்
d) பொருட்களை நேரடியாக விற்பனை செய்தல்

17. வெளிநாட்டு வர்த்தகம் மற்றும் உள்நாட்டு வர்த்தகத்தை வேறுபடுத்துவது எது?

a) வெளிநாட்டு வர்த்தகம் சர்வதேச நாணய பரிமாற்றங்களை தேவைப்படுத்துகிறது
b) உள்நாட்டு வர்த்தகம் வெளிநாட்டு வர்த்தகத்தை விட அதிக லாபகரமாகும்
c) வெளிநாட்டு வர்த்தகம் துணை சேவைகளை உட்கொள்ளாது
d) உள்நாட்டு வர்த்தகம் மட்டுமே மூலப்பொருட் பரிவர்த்தனைகளை குறிக்கிறது

18. இயற்கை வளங்களைச் சேகரித்தல் மற்றும் அவற்றின் நேரடி பயன்பாட்டை உட்கொள்ளும் தொழில் எந்த வகையாகும்?

a) இரண்டாம் நிலை தொழில்துறை b) முதன்மை தொழில்துறை
c) மூன்றாம் நிலை தொழில்துறை d) நான்காம் நிலை தொழில்துறை

19. உற்பத்தியாளர்களுக்கும் நுகர்வோருக்கும் இடையிலான இடைவெளியை குறைக்கும் செயல்பாடு எது?

- a) தொழில்துறை **b) வணிகம்** c) விவசாயம் d) முதன்மை செயல்பாடுகள்

20. கிடங்குத்தொழில் வணிகத்திற்கு எப்படி பங்களிக்கிறது?

- a) அகழ்தலின் போது மூலப்பொருட்களின் தரத்தை உறுதிப்படுத்துதல்
b) பொருட்கள் சந்தைக்கு தேவைப்படும் வரை சேமித்து வைப்பது
c) பொருட்களை நேரடியாக நுகர்வோருக்கு உற்பத்தி செய்தல்
d) உற்பத்தி செயல்முறைகளுக்கு நிதி வழங்குதல்

21. வணிகத்தின் முக்கிய இலக்கு என்ன?

- a) வாடிக்கையாளர் திருப்தி **b) லாபம் ஈட்டுதல்** c) சமூக சேவை d) ஊழியர் நலன்

22. சட்ட விதிகளைப் பின்பற்றுவதை முக்கியமாகக் கவனிக்கும் பொறுப்பு எந்த வகையாகும்?

- a) நெறிமுறை பொறுப்பு b) பொருளாதார பொறுப்பு
c) சட்ட பொறுப்பு d) தொண்டு பொறுப்பு

23. வணிகத்தின் சமூக பொறுப்பு என்பது:

- a) லாபத்தை அதிகரித்தல்
b) சமூகத்தைச் சேவித்து நெறிமுறை கடமைகளை நிறைவேற்றுதல்
c) போட்டியை குறைத்தல் d) சந்தைப் பகுப்பாய்வை அதிகரித்தல்

24. பொருளாதார பொறுப்பின் ஒரு உதாரணம் என்ன?

- a) வரிகளை நேரத்திற்கு செலுத்துதல் b) தொண்டு செய்ய பணம் வழங்குதல்
c) தரமான பொருட்களை நியாயமான விலையில் வழங்குதல்
d) சுற்றுச்சூழல் விதிகளைப் பின்பற்றுதல்

25. வணிகத்தின் நெறிமுறை பொறுப்பின் உதாரணம் எது?

- a) வாடிக்கையாளர் பாதுகாப்பை உறுதி செய்தல்**
b) சரியான வரி கணக்குகளைச் சமர்ப்பித்தல்
c) ஊழியர்களுக்கு பயிற்சி வழங்குதல் d) உற்பத்தி செலவை குறைத்தல்

26. சமூக பொறுப்பின் இறுதி நோக்கம் என்ன?

- a) போட்டி முன்னேற்றம் பெறுதல்
b) சமூக நலனையும் நிலைத்தன்மையையும் ஊக்குவித்தல்
c) செலவுகளை குறைத்தல் d) பங்குதாரர் ஆதாயத்தை அதிகரித்தல்

27. தொண்டு பொறுப்பின் ஒரு உதாரணம் எது?

- a) சப்ளையர்களுக்கு நேரம் தவறாமல் பணம் செலுத்துதல்
b) சமூக நிகழ்ச்சிகளுக்கு நன்கொடைகள் அளித்தல்

- c) தொழில்சங்கச் சட்டங்களுக்கு இணங்குதல்
d) நெறிமுறைகளைக் கடைபிடித்து விளம்பரங்களை செய்வது

28. சமூக பொறுப்பில் "நுகர்வோர் பாதுகாப்பு" என்பது என்ன பொருளைக் குறிக்கிறது?

- a) சட்ட நடவடிக்கைகளை தவிர்ப்பது
b) தரமான பொருட்களையும் சரியான தகவலையும் வழங்குதல்
c) உற்பத்தி திறனைக் அதிகரித்தல்
d) லாப வரம்புகளை அதிகரித்தல்

29. "வணிகம் பங்குதாரர் செல்வத்தை அதிகரிக்க மட்டும் உள்ளது" என்று கூறும் கோட்பாடு எது?

- a) பங்குதாரர் கோட்பாடு
b) பங்குதாரர் கோட்பாடு
c) முப்பக்க அடித்தளம் கோட்பாடு
d) சமூக ஒப்பந்த கோட்பாடு

30. வணிக இலக்குகளுக்கும் சமூக பொறுப்புகளுக்கும் இடையிலான உறவு என்ன?

- a) இவை பரஸ்பரம் வேறுபட்டவை.
b) சமூக பொறுப்புகள் வணிக இலக்குகளுடன் தொடர்பில்லாதவை.
c) சமூக பொறுப்புகள் நீண்டகால வணிக இலக்குகளை மேம்படுத்தும்.
d) வணிக இலக்குகள் சமூக பொறுப்புகளை ஒதுக்கி சுருக்ககால இலக்குகளை முன்னேற்றுகிறது.

31. சமூக பொறுப்பின் அம்சங்களில் ஒன்றல்லாதது எது?

- a) சுய விருப்ப நடவடிக்கை
b) லாபகரமானதற்கு மையமாக இருப்பது
c) நீண்டகால நிலைத்தன்மை
d) நெறிமுறை மற்றும் நாகரிக பரிசீலனைகள்

32. அதிக செலவுகளைக் கருத்தில் கொள்ளாமல் சுற்றுச்சூழல் நட்பு பொதியிடல் முறையில் மாற்றியமைப்பது எதற்கான உதாரணம்?

- a) பொருளாதார பொறுப்பு
b) நெறிமுறை பொறுப்பு
c) சட்ட பொறுப்பு
d) தொண்டு பொறுப்பு

33. இந்தியாவில் நிறுவனங்களின் சமூக பொறுப்பை (CSR) அமல்படுத்தும் சட்டம் எது?

- a) நிறுவன சட்டம், 2013
b) நுகர்வோர் பாதுகாப்பு சட்டம், 2019
c) வரி சட்டம், 1961
d) போட்டி சட்டம், 2002

34. "முப்பக்க அடித்தளம்" என்ற கருத்தில் உள்ள மூன்று அம்சங்கள் என்ன?

- a) லாபம், செலவு, திறன்
b) லாபம், மக்கள், மற்றும் கிரகம்
c) வாடிக்கையாளர்கள், சப்ளையர்கள், மற்றும் ஊழியர்கள்
d) பங்குதாரர்கள், பங்குதாரர்கள், மற்றும் சமுதாயம்

35. சமூக பொறுப்பின் சூழலில் நிறுவல் மேலாண்மையின் நோக்கம் என்ன?

- a) சட்டங்களுக்கு மட்டுமே இணங்குவதை உறுதி செய்தல்
b) வெளிப்படைத்தன்மை, பொறுப்பு மற்றும் நெறிமுறை நடத்தையை ஊக்குவித்தல்

c) பங்குதாரர் செல்வத்தை அதிகரித்தல் d) ஊழியர் மாறுதலை குறைத்தல்

36. வணிக நெறிமுறையின் முக்கிய நோக்கம் என்ன?

a) லாபத்தை அதிகரித்தல்

b) வணிக செயல்பாடுகளில் நெறிமுறையான முடிவுகளை எடுத்தல்

c) உற்பத்தி செலவுகளை குறைத்தல் d) சந்தைப் பகுப்பாய்வை விரிவுபடுத்துதல்

37. நிறுவன மேலாண்மை குறிக்கிறது:

a) ஊழியர்களை நிர்வகித்தல்

b) சட்டங்கள் மற்றும் விதிகளுக்கு இணங்குவதைக் உறுதிப்படுத்துதல்

c) ஒரு நிறுவனத்தை வழிநடத்தும் விதிகள், நடைமுறைகள் மற்றும் செயல்முறைகள்

d) விற்பனை மற்றும் வருமானத்தை அதிகரித்தல்

38. கீழே உள்ளவற்றில் எது முறைகேடான வணிக நடைமுறையின் உதாரணமாக இல்லை?

a) லஞ்சம்

b) தவறான விளம்பரம்

c) நியாயமான வர்த்தக கொள்கைகள்

d) வரி தவிர்ப்பு

39. வணிக நெறிமுறையில் "நடவடிக்கைக் குறியீடு" எனும் பொருள் என்ன?

a) நிதி அறிக்கைகளுக்கான சட்ட ஆவணம்

b) ஒரு நிறுவனத்துக்குள் நெறிமுறை நடத்தைக்கான வழிகாட்டுதல்கள்

c) சந்தையை விரிவுபடுத்தும் ஒரு தந்திரம் d) செலவுகளை நிர்வகிக்க கையேடு

40. நிறுவன மேலாண்மையின் முக்கிய கொள்கை எது?

a) ஒரே சந்தைப்படி

b) வெளிப்படைத்தன்மை

c) லாப ஈட்டுதல்

d) சந்தைப் போட்டி

41. நிறுவன மேலாண்மையின் முதன்மை இலக்கு என்ன?

a) பங்குதாரர் செல்வத்தை அதிகரித்தல்

b) மேலாண்மையில் பொறுப்பு மற்றும் நீதியை முன்னேற்றுதல்

c) ஊழியர் மாறுதலை குறைத்தல்

d) உற்பத்தி திறனை அதிகரித்தல்

42. வணிக நெறிமுறை உறுதி செய்கிறது:

a) நிதி நிலைத்தன்மை

b) வணிக செயல்பாடுகளில் நெறிமுறை தரங்களை பின்பற்றுதல்

c) போட்டியை குறைத்தல்

d) புதிய சந்தைகளை உருவாக்குதல்

43. நிறுவன மேலாண்மையில் இயக்குநர்கள் குழுவின் முக்கிய பங்கு என்ன?

a) நிறுவனத்தின் தினசரி நடவடிக்கைகளை கண்காணித்தல்

b) துரிதமாக செயல்படுத்துவதை உறுதி செய்தல்

c) நிதி பரிவர்த்தனைகளை கையாளுதல்

d) ஊழியர்களை பயிற்சி அளித்தல்

44. "விசில் ஊதுதல்" என்பதற்கான சிறந்த விளக்கம் என்ன?

a) ஒரு நிறுவனத்தின் நெறிமுறை மீறல்களை தெரிவிக்கல்

b) சந்தையில் புதிய பொருளை விளம்பரம் செய்தல்

c) சர்வதேச சந்தைப் பரப்பை விரிவுபடுத்துதல்

d) இலக்குகளை அடைய ஊழியர்களை ஊக்குவித்தல்

45. பங்குதாரர்கள், மேலாண்மை, வாடிக்கையாளர்கள், சப்ளையர்கள் மற்றும் சமூகத்தின் நலன்களை சமநிலையில் வைத்திருக்கும் அமைப்பு எது?

a) நிறுவன திட்டம்

b) பங்குதாரர் கோட்பாடு

c) வணிக நெறிமுறை அமைப்பு

d) பங்குதாரர் கோட்பாடு

46. நிறுவன மேலாண்மையின் ஒரு பகுதியாக இல்லாதது எது?

a) பொறுப்பு

b) நீதிமுறை

c) இணக்கமானது

d) தயாரிப்பு விலை நிர்ணயம்

47. "மிகப் பெரிய எண்ணிக்கையினருக்கான மிகச் சிறந்த நன்மை" என்பதற்கான நெறிமுறை கோட்பாடு எது?

a) கடமைவாதம்

b) பயனவாதம்

c) பண்புடைமை நெறிமுறை

d) நெறிமுறை சார்ந்த உறவியல்

48. நிறுவன மேலாண்மையில் இயக்குநர்களின் "சுயாதீனத்தன்மை" என்பதற்கான பொருள் என்ன?

a) இயக்குநர்களுக்கு முழுமையான கட்டுப்பாட்டின் மீது செல்வாக்கு

b) இயக்குநர்கள் பாதிப்பு மற்றும் மோதல்களிலிருந்து விடுபட வேண்டும்

c) இயக்குநர்கள் ஊழியர்களுக்கு நேரடியாக அறிக்கையளிக்க வேண்டும்

d) இயக்குநர்கள் லாபத்திற்கே மட்டும் கவனம் செலுத்த வேண்டும்

49. பண்ணாட்டு நிறுவனங்களில் நெறிமுறை நடத்தையை உறுதி செய்யும் வழிமுறை எது?

a) உள்ளூர் சட்டங்களுக்கு மட்டுமே இணக்கம்

b) உலகளாவிய நெறிமுறை தரங்கள் மற்றும் நடைமுறைகள்

c) லாபம் அதிகரிக்கும் உத்திகள்

d) வெளிநாட்டு சந்தைகளில் நடவடிக்கைகளை குறைத்தல்

50. வணிக நெறிமுறையில் "சமூக பொறுப்பு" (CSR) எனது முக்கியத்துவம் என்ன?

a) லாபத்தை அதிகரிக்க மட்டும்

b) சமூக மற்றும் சுற்றுச்சூழல் கவலைகளுடன் வணிக நடவடிக்கைகளை இணைத்தல்

c) செலவுகளை குறைப்பதில் மட்டும் கவனம் செலுத்துதல்

d) சந்தையில் போட்டியிலிருந்து விலகுதல்